

## FAQ Anzeigenbuchung

*in den Medien der „Forte“-Zeitschrift des Blasmusikverbandes Baden-Württemberg*

### **Wir suchen eine neue Ensembleleitung und möchten eine Anzeige schalten. Was muss ich machen?**

Werfen Sie einen Blick in die „ProStimme Mediadaten 2025“, dort finden Sie die regulären Angebote. Anschließend nehmen Sie mit uns Kontakt auf und übermitteln Ihre Daten per Mail. Für Fragen und Beratung stehen wir Ihnen ebenso zur Verfügung: per Mail unter [anzeigen@pro-stimme.de](mailto:anzeigen@pro-stimme.de) oder telefonisch unter 07153 / 92816-80.

### **Was kostet eine Anzeige?**

Das hängt von ihrer Größe ab und wo Sie sie veröffentlichen möchten (Zeitschrift, Newsletter, Webseite). Das kleinste Anzeigenformat misst 88 x 31 Millimeter (hoch oder quer) und kostet netto 98,00 €.

### **Unser Verein ist BVBW-Mitglied und sucht eine neue Ensembleleitung. Wir haben aber noch keine Anzeige erstellt. Übernehmen Sie das?**

Für BVBW-Mitgliedsvereine übernimmt die ProStimme GmbH als kostenlosen Service die Gestaltung der Anzeige. Hierfür benötigt werden die gewünschte Anzeigengröße, sämtliche Informationen, die die Anzeige enthalten soll, sowie ggf. das Vereinslogo. Beachten Sie: Je größer die Anzeige, desto mehr Text lässt sich verarbeiten.

### **Wie erreichen wir am meisten Menschen mit unserer Anzeige?**

Da die „Forte“ nicht nur als Print-Exemplar, sondern zunehmend auch digital wahrgenommen wird, empfiehlt sich eine zusätzliche Anzeige auf der Webseite und/oder im „Forte“-Newsletter. Er wird zur Monatsmitte parallel zur Veröffentlichung der „Forte“ an einen großen Verteiler verschickt.

### **Wird die Anzeige auch online veröffentlicht?**

Die Anzeige wird nicht automatisch auf der Webseite der „Forte“ veröffentlicht. Diese Leistung ist separat oder als Kombi-Paket mit attraktivem Rabatt für eine Laufzeit von 30 Tagen buchbar.

### **Heute ist der 25. Februar. Warum erscheint unsere Anzeige erst Mai?**

Die „Forte“ erscheint ab 2025 im zweimonatlichen Rhythmus 6 x im Jahr. Regulärer Anzeigenschluss ist jeweils der 05. des Vormonats (z.B. 05. Februar für die März-Ausgabe). Damit die „Forte“ pünktlich zur Monatsmitte bei ihren Leser:innen eintrifft, werden für die Finalisierung der Zeitschrift, Druck, Logistik und Versand eine Vorlaufzeit von rund vier Wochen benötigt.

### **Wenn ich ein Kombi-Paket aus Anzeige in der „Forte“, dem Newsletter und/oder der Webseite buche: Müssen die Schaltungen parallel laufen?**

Wenn Sie beispielsweise am 20. Mai ein Gesamtpaket buchen, kann Ihre Anzeige erst in der Juli-Ausgabe (Erscheinungsdatum 15.07.) gedruckt werden. Der Redaktionsschluss für den Newsletter der Juni-Ausgabe (erscheint am 15.06.) ist jedoch am 10. Juni. Sie können wählen, ob Sie die Anzeige passend zur Print-Ausgabe im Juli-Newsletter oder bereits zuvor im Juni-Newsletter veröffentlichen möchten. Eine Schaltung auf der Webseite der „Forte“ ist jederzeit nach Verfügbarkeit flexibel möglich.

Sie können aber selbstverständlich Ihre Anzeigen auch auf allen Kanälen gleichzeitig schalten, z.B. in der Mai-Ausgabe, im Newsletter der Mai-Ausgabe sowie online im Mai.